

Médias et Entreprises

LE PÔLE ÉDITORIAL

« Des conceptions éditoriales tournées vers les entreprises »

NEWSLETTER THÉMATIQUES

CAHIERS THÉMATIQUES

LIVRES BLANCS

AUDIOVISUEL

ÉDITEUR EN MARQUE BLANCHE

LIVE MÉDIA

Médias et Entreprises

« Les pôles d'expertises »

Médias et Entreprises regroupe 2 principaux pôles expertises :

Le pôle Presse / Édition, pour la presse *online* et *offline* autour de GPO Magazine.

Le pôle Éditorial, pour la création, l'édition et la diffusion de contenus pour les entreprises et le *brand* Journalism.

« Offrir aux lecteurs le meilleur des deux mondes : le physique et le numérique »

Fondée en 2011, la société Médias et Entreprises est spécialisée dans l'édition de magazines d'information économiques dédiés au monde de l'entreprise et plus particulièrement à ses dirigeants. Son magazine, **GPO Magazine, Gérer Prévoir Optimiser, Le magazine des dirigeants d'entreprise**, a été créé en 1989 à Boulogne Billancourt (92). Basée depuis 2011 à Troyes (10), Médias et Entreprises est entrée dans une ère digitale en prenant un virage numérique décisif, tout en continuant à s'appuyer sur son savoir-faire historique qui reste l'édition de magazines imprimés.

« La presse et le journalisme économiques restent l'affaire de professionnels »

L'ADN de Médias et Entreprises reste le professionnalisme apporté à la qualité des articles de la Rédaction, la fiabilité des informations, le savoir-faire mis en œuvre pour sélectionner les nouvelles les plus pertinentes et sa connaissance du monde de l'entreprise. Qu'importe le support de lecture, imprimé ou digital, pourvu qu'on ait toujours la qualité de l'information, c'est ce que nous vous assurons.

« L'équipe éditoriale »

Organisée en **2 pôles de compétences**, l'équipe de Médias et Entreprises est composée de rédacteurs, graphistes, marketeurs et webmasters, experts dans leurs domaines, ce qui permet à Médias et Entreprises une maîtrise totale de la toute la chaîne de contenu. Toute l'équipe travaille au Pôle Presse/Édition. Certains collaborateurs du Pôle Presse nous accompagnent sur des missions du Pôle Éditorial.

Céline PRIEUR - Présidente de Médias et Entreprises et directeur des publications GPO Magazine et GPOMag.fr.

Laurent LOCURCIO - Journaliste de la Rédaction sur les sujets liés à l'actualité économique et conseiller éditorial pour GPO Magazine et GPOMag.fr.

Véronique BÉNARD - Chargée de marketing et des relations partenaires et responsable éditoriale *online* pour GPOMag.fr.

Anne DEL POZO - Journaliste de la Rédaction sur les sujets finance, flottes automobiles, voyage et tourisme d'affaires. Anne participe également à la rédaction de nombreux témoignages clients.

Linda DUCRET - Journaliste de la Rédaction sur les sujets juridiques, fiscaux et stratégiques pour le dirigeant mais également la protection sociale et l'incentive.

Serge ESCALÉ - Journaliste de la Rédaction sur tous les sujets technologiques et plus globalement IT.

Patrick BRÉBION - Journaliste de la Rédaction sur des sujets liés à la stratégie documentaire et à la dématérialisation.

Nadine CHAMPENOIS - Journaliste de la Rédaction sur les sujets ressources humaines.

Philippe DERMAGNE - Journaliste de la Rédaction, collabore sur les sujets liés au développement durable.

Sylvie BOUILLON - Directrice artistique

Aurélien VIARD - Webmaster

Franck PEREIX - Webmaster - Développeur

Chantal VILLARD - Secrétaire de Rédaction

Médias et Entreprises

SPONSORING EXCLUSIF DE NEWSLETTER THÉMATIQUE :

1 700 EUROS HT/NEWSLETTER

Production et envoi à notre base « abonnés newsletter » d'une newsletter « Édition spéciale », en sponsoring exclusif pour votre marque, sur un thème traité régulièrement par la rédaction de GPO Magazine ou GPOMag.fr. Nous sélectionnons des articles de la Rédaction avec vous, en y ajoutant vos contenus et envoyons la newsletter à la date de votre choix. Vous êtes le partenaire exclusif de cette newsletter « Édition spéciale », enrichie avec vos visuels. Notre offre comprend :

- Une sélection de contenus à partir d'articles rédigés par la Rédaction de GPO Magazine et GPOMag.fr dans l'année.
- 1 bannière format 568 x 60, fixe avec lien de redirection.
- 1 pavé ou 1 vidéo. 2 formats possible 273 px de large ou 568 px de large.
- 1 actualité produit (contenu) avec logo.

CAHIER THÉMATIQUE NUMÉRIQUE "CLÉ EN MAIN" :

À partir de 5 000 EUROS HT

Réalisation d'un cahier thématique de 8 à 16 pages, 2 formats au choix A5 ou A4. Diffusion incluse.

Notre journaliste dédié rédige un contenu sur une thématique décidée ensemble et sur laquelle vous souhaitez vous positionner en tant qu'expert. Le contenu est réalisé à partir d'Interviews d'experts, de cas clients, de reprise de votre contenu existant, de reprise d'études, de panorama, de points marchés...

Notre prestation comprend :

- **La réalisation du cahier thématique** : rédaction du contenu par un journaliste de la rédaction de GPO Magazine, réalisé à partir d'interviews (idéalement 2 interviews experts, 2 interviews clients, 1 interview responsable interne). Nous gérons le synopsis, les interviews, la rédaction et la relecture.
- **La maquette du cahier thématique** par notre graphiste à vos couleurs, selon notre feuille de style. Un BAT vous sera présenté après montage pour validation.
- **Le choix des illustrations** à partir d'illustrations fournies, complétées par des achats de photos par notre service iconographie.
- **La remise du fichier PDF** et accord des droits de réutilisation du cahier thématique sur tous support de votre choix.
- **La diffusion numérique** sur le site GPOMag.fr pendant 1 an minimum, avec un bouton call to action en home page pendant 3 mois. Ainsi que sur la newsletter et les réseaux sociaux.

Options :

- Réalisation d'une Landing page par nos services avec un formulaire de contact et sa diffusion intégrée dans le site de GPOMag.fr : 600 euros HT
- Prolongation du call to action sur Home page pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de : 1 000 euros HT
- L'impression éventuelle reste à votre charge, les fichiers vous seront livrés en haute définition avec traits de coupe si vous souhaitez les imprimer par la suite.

OFFRE DE LIVRE BLANC NUMÉRIQUE "CLÉ EN MAIN" :

À partir de 3 800 EUROS HT

Réalisation d'un livre blanc de 6 à 8 pages, 2 formats au choix A5 ou A4. Diffusion incluse.

Notre équipe de rédaction vous accompagne de A à Z dans la rédaction d'un livre blanc, sur la thématique de votre choix.

Notre prestation comprend :

- **La réalisation du livre blanc** : rédaction du contenu par un journaliste réalisé à partir de 1 à 3 interviews et d'éléments fournis. Nous gérons le synopsis, la rédaction des contenus et la relecture.
- **La maquette du livre blanc** par notre graphiste à vos couleurs, selon notre feuille de style.
- **La mise en place des illustrations** à partir d'illustrations fournies, complétées par des achats de photos par notre service iconographie.
- **La remise du fichier PDF** et accord sur les droits de réutilisation du livre blanc sur tous support de votre choix
- **La diffusion numérique** sur le site GPOMag.fr pendant 1 an minimum, avec un bouton call to action en home page pendant 3 mois. Ainsi que sur la newsletter et les réseaux sociaux..

Options :

- Réalisation d'une landing page par nos services avec un formulaire de contact et sa diffusion intégrée dans le site de GPOMag.fr : 600 euros HT
- Prolongation du call to action sur Home page pendant 1 an au lieu de 3 mois au tarif de : 1 000 euros HT
- L'impression éventuelle reste à votre charge, les fichiers vous seront livrés en haute définition avec traits de coupe si vous souhaitez les imprimer par la suite.

RELAJ DE TRAFFIC SUR VOS SITES DÉDIÉS :

DE 1 500 EUROS HT/TRIMESTRE À 5 000 EUROS HT/AN

Relai de vos contenus sur notre site GPOMag.fr avec lien vers vos sites dédiés existants.

Nous poussons vos contenus, une fois modérés par notre journaliste dédié, vers vos sites thématiques ou mini-sites, pour vous permettre de générer du trafic. Sur le site GPOMag.fr, le début de vos articles avec un lien « Lire la suite », pour poursuivre la lecture de l'article sur votre site dédié existant.

Médias et Entreprises

OFFRE DE REPORTAGE VIDÉO : 4 200 EUROS HT/VIDÉO

Réalisation d'un reportage vidéo (environ 1 min 30). Notre offre comprend :

- Définition du Synopsis, 1/2 journée de tournage sur Paris RP avec un journaliste reporter d'images.
- La journée de montage et de post-production, (hors frais de déplacement et de vie, facturés sur justificatifs).
- Droits de réutilisation de la vidéo sur tous support de votre choix avec la remise du fichier BDEF.

Éléments à nous fournir : Un interlocuteur dédié pour la réalisation du reportage. Le reste étant géré par nos équipes.

Emplacement : Diffusion du reportage vidéo sur le site GPOMag.fr dans l'espace « vidéo » du site GPOMag.fr et sur la newsletter.

PACK ACTUALITÉS DES ENTREPRISES : 1 250 EUROS HT/AN

« Communiquez vos actualités » en illimité sur notre site GPOMag.fr

Emplacement de vos communiqués dans la rubrique « Actualité des entreprises » du site GPOMag.fr.

PUBLICATIONS D'ENTREPRISES : SUR DEVIS

Toutes vos publications « clé en main »

Nos équipes peuvent vous accompagner pour vous livrer « clé en main » vos publications internes et externes ou vous accompagner dans la mise en place de magazines et journaux d'entreprise. Nous pouvons aussi réaliser votre livre d'entreprise pour retracer un historique ou marquer un grand événement. Enfin, nous pouvons intervenir également dans le lancement de nouvelles formules de publication print et numériques.

LIVE MÉDIA : SUR DEVIS

Tout ce qui est lié à l'évènementiel

- Organisation de tables rondes
- Animation de débats
- Création d'événements débats 5 fois par an, animés et filmés (web TV GPO, mise en avant sur le site, newsletter, ...)

