



PLANNING RÉDACTIONNEL 2017

CE PLANNING RÉDACTIONNEL EST SOUMIS À MODIFICATIONS EN COURS D'ANNÉE, EN FONCTION DE L'ACTUALITÉ ET DU COMITÉ DE RÉDACTION SE RÉUNISSANT À CHAQUE NUMÉRO. CONSULTEZ LE PLANNING MIS À JOUR SUR GPOMAG.FR.

MARS - AVRIL - MAI 2017 - GPO Magazine N°98
Parution 15 Mars 2017

Stratégie du Dirigeant

1/Panorama des différentes stratégies de croissance pour le développement de l'entreprise

Croissance externe, interne, conjointe, d'internationalisation. Témoignages d'entrepreneurs.

Finance

1/Gestion de trésorerie : Optimiser la chaîne de facturation

Optimiser la chaîne de facturation bien en amont, dès l'émission du bon de commande. Des CGV clairs, un processus de Purchase to pay, dématérialisation de la facture, émission de facture et recouvrement de la créance.

Gestion d'entreprise

1/Comment devenir une entreprise libérée, plus agile ?

Les méthodes de travail agiles (Scrum, DevOps). Quel environnement de travail mettre en place pour devenir une entreprise libérée. En quoi le management différent des entreprises libérées peut-il transformer ses bureaux ? : ubérisation de l'espace de travail, flexibilité, entre aménagement et digitalisation.

2/Traitement des documents

Accompagner les entreprises dans la transition numérique par l'approche documentaire. Les acteurs de l'impression, de l'externalisation, de la dématérialisation et de la bureautique.

Flotte Automobile

1/Les tendances de la mobilité

L'éco-conduite, quid de l'autopartage, la mobilité dans les agglomérations, les technologies, le digital.

Voyages d'affaires

Gestion des risques et sécurité du voyageur d'affaires

Quels sont les principaux risques des voyageurs d'affaires ? Comment bien couvrir ses voyageurs d'affaires et vers quels prestataires se tourner : agences de voyages, opérateurs de cartes de paiements, assurances...

Management & RH

1/La digitalisation de la fonction RH : une fonction RH à l'ère du numérique

Prise en compte des nouvelles exigences digitales (réseaux sociaux, usages mobiles, Big Data, dématérialisation, Mooc) dans la gestion des RH : gestion des talents, outils de gestion et d'analyse, Big Data RH, technologies mobiles et collaboratives, faciliter l'accessibilité avec des modèles Saas et Cloud, automatiser les processus RH, dématérialiser.

2/Formez votre personnel à l'ère numérique

Les conseils pour choisir les bonnes solutions en ligne ou sur étagères : E-learning, serious games : Les promesses et les pièges ; les solutions : Contenus « sur étagères », classe virtuelle, rapid Learning... ; les méthodes pour acquérir des savoir-faire nouveaux. Identifier les freins : appréhension face aux changements, motivation du personnel.

Nouvelles technologies

2/L'impact de la Blockchain sur les entreprises

La Blockchain, qu'est-ce que c'est et à quoi ça sert ? Les premiers secteurs d'activités déjà concernés (moyens de paiement, banque, objets connectés, mobilité, réseaux sociaux, crowdfundig), les autres secteurs qui seront aussi impactés (Cloud, logistique, développement informatique, signature électronique, commerce, vente en ligne, etc...).

JUIN - JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE - GPO Magazine N°99

Parution 15 juin 2017

Stratégie du dirigeant

Réseaux sociaux, quelle prise de parole pour l'entreprise et son dirigeant ?

Quelle prise de parole pour les dirigeants et les salariés sur les réseaux sociaux. Utilisation de Facebook pour les entreprises, dans le cadre de la relation commerciale avec ses clients.

Finance

1/Stratégie de financement à moyens et longs termes de l'entreprise

Quid du financement du haut de bilan de l'entreprise : autofinancement, augmentation de capital, cession d'actifs, crédit bail, emprunt bancaire, financement participatif, subventions. Financement par affacturage.

2/Gestion du poste client : différentes méthodes d'anticipation du risque client

Mettre en une stratégie de recouvrement durable et rentable. Identification du client, vérification de solvabilité, coûts de traitement des litiges, coûts de recouvrement. Les garanties à mettre en place, les recours possibles.

Gestion d'entreprise

1/Efficacités énergétiques dans les entreprises

Quels choix énergétiques en fonction des différents sites ? Les apports des énergies renouvelables pour les entreprises, le point sur la libéralisation des marchés des fournisseurs d'énergies.

2/Transformation numérique au sein des PME

Conseils et témoignages de PME traditionnelles qui ont relevé les défis de la transformation numérique.

Flotte automobile

Les clés d'un TCO optimisé : les gestionnaires témoignent

Des gestionnaires de flotte nous livrent quelques une de leurs « recettes » pour optimiser la gestion de flotte automobile... Outils de gestion et de pilotage, technologies embarquées, tirer profit du digital et des plates-formes, l'autopartage, travailler sur le coût de la restitution des véhicules, la gestion des amendes, les cartes carburant, l'entretien et la réparation, passer le TCO au vert...

Voyages d'affaires

Optimisation des coûts voyages et déplacements professionnels

Quelles sont les nouveaux leviers d'optimisation des coûts voyages pour les PME et ETI ? Comment capitaliser sur les nouvelles technologies pour mieux appréhender et maîtriser ces coûts ? Vaut-il mieux centraliser ses achats ou diversifier les prestataires pour aller vers les plus offrants ?

Management & RH

Motivation et fidélisation des collaborateurs : replacer l'homme au cœur de l'entreprise

Améliorer les conditions de travail, apporter du pouvoir d'achat, miser sur le sport d'entreprise, soigner l'aménagement des espaces de travail, mettre en place des offres d'Incentive personnalisées, témoignages...

Nouvelles technologies

1/Gestion des risques informatiques

Les bonnes pratiques pour votre sécurité informatique, à quel prix ? Les moyens de se protéger : plan de prévention et de récupération des données, déjouer les cyberattaques. Zoom : créez une charte de sécurité digitale, astuces pour sécuriser le poste de travail. Trouver le juste équilibre entre sécurité des données et productivité des collaborateurs.

2/Dématérialisation et Archivage

Bien choisir sa solution d'archivage électronique. Courrier et Documents numériques. La Pérennité des documents numériques : aspects juridiques, techniques, de gouvernance.

Marketing & Relation client

1/Quid du point de vente

Le point de vente réinvente l'expérience client. Le processus des achats. Le web-to-store, l'arme face aux pure players.

JUIN 2017 - Hors Série DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS - Parution juillet 2017

Comment bien gérer l'ultra-mobilité des collaborateurs et maîtriser l'ensemble des coûts liés aux déplacements professionnels

Quelles sont les innovations qui permettent d'accompagner les entreprises face aux enjeux de l'ultramobilité des collaborateurs : les nouveaux comportements des voyageurs, les problématiques de sécurité, l'optimisation des coûts et de gestion du déplacement dans ce nouveau contexte.

Les outils de réservation

Les moyens de paiement

Les outils de gestion

SEPTEMBRE 2017 – Hors Série TRANSFORMATION DIGITALE - Parution Septembre 2017

Stratégie numérique, l'entreprise à l'heure du digital

**Comprendre la révolution numérique et adapter l'entreprise à l'heure du digital.
Les étapes de la transformation.**

OCTOBRE – NOVEMBRE – GPO Magazine N°100

Parution 15 octobre 2017

Stratégie du dirigeant

Les dirigeants de PME face à la gestion des risques : Quid de la protection du dirigeant et de son entreprise

Protéger la rémunération du dirigeant, améliorer sa protection sociale, accompagner son évolution professionnelle, s'assurer contre les risques civils, éloigner le risque pénal. Révocation du dirigeant : anticiper une rupture de contrat.

Finance

Automatisation de toute la chaîne du recouvrement

Pourquoi ? Avec quels outils ? Externaliser ou logiciel interne en mode SaaS ? Qui intégrer dans la chaîne (commerciaux, crédits managers, financiers) ? Fluidifier les process de la demande d'achat au paiement (Procure to pay).

Gestion d'entreprise

Environnement de travail optimisé

Comment adopter une gestion efficace de l'environnement de travail en prenant en compte les nouveaux comportements et les nouveaux usages des collaborateurs. Stratégie des achats optimisée pour les services généraux, Quels produits pour les nouveaux usages de l'entreprise ? Les achats pour répondre à la mobilité. Les nouveaux équipements d'impression. Les plates-formes achats. L'utilisation du web pour des acheteurs 4.0. La place de l'externalisation.

Flotte Automobile

Sécurité et gestion des risques routiers

Offres proposées par les constructeurs, formation conducteurs, pilotage des risques, télématique embarquée, l'assistance,... Réduction de la sinistralité dans les flottes, gestion des amendes.

Déplacements professionnels et Voyages d'affaires

L'ultramobilité au cœur des déplacements pro et des politiques voyages des entreprises

Les nouveaux comportements des collaborateurs, les enjeux sécuritaires, les outils de réservation, les moyens de paiement, les outils de gestion. **(Voir notre hors-série sur le sujet paru en juillet 2017).**

Management & RH

Comment intégrer les technologies mobiles et collaboratives dans la fonction RH

Les nouveaux usages (smartphone, tablettes, application mobiles) et les nouveaux modes de travail (télétravail, salariés nomades, coworking...) impactent les collaborateurs. Comment les décideurs RH intègrent ces transformations : mise en place d'outils comme les réseaux sociaux d'entreprise, les vidéoconférences, la connexion en situation de mobilité, ... (Témoignages). Réinventer la workplace stratégie ?, digitaliser le travail collaboratif avec des solutions collaboratives innovantes combinant les NTIC avec une utilisation intuitive. Les enjeux des solutions collaboratives d'entreprise (SCE). Les solutions collaboratives par la GED, la sécurité, discussion en temps réel et échanges instantanés...

Nouvelles technologies

L'ERP se démocratise et devient un réel avantage concurrentiel pour toutes les entreprises

Atout majeur pour le bon fonctionnement de l'entreprise, de nombreuses fonctionnalités comme le cloud ou la B.I. et la possibilité de modules additionnels en fonction de ses besoins comme les outils analytiques ou de reporting, traitant les Big Data, font désormais des ERP des outils de gestion d'activité et de comptabilité plus souples et modernes. Cela entraîne une volonté de changement de la part des PME françaises qui désirent y avoir accès.

GED et dématérialisation : L'ère du tout numérique fait la part belle aux logiciels de GED et de dématérialisation : acquisition, stockage et diffusion de documents.

Marketing & Relation client

Réussissez le référencement de votre site web

Éviter une perte de positionnement sur Google suite à une refonte, les conseils indispensables SEO (référencement naturel), utiliser les bons annuaires en ligne pour vous faire connaître. Zoom : Réussir une campagne web.

DÉCEMBRE - JANVIER - FÉVRIER – GPO Magazine N°101

Parution 30 novembre 2017

Stratégie du dirigeant**1/L'innovation pour la performance**

Financement de l'innovation. Zoom protection des innovations : lutte contre l'espionnage, la contrefaçon, la propriété intellectuelle et industrielle (décembre 2017) pour gérer la fuite de l'information.

2/Structurer sa démarche commerciale à l'export

Financement, développement de nouveau marché, recouvrement, négociation, recrutement commercial...

Finance**1/La gestion du risque fournisseur**

Mettre en place les bons outils pour recueillir les informations provenant du réseau BtoB et améliorer le processus collaboratif par des plates-formes ouvertes dédiées. Dématérialisation des factures fournisseurs, l'EDI et le PDF natif. Zoom sur les offres « Freemium » ?

2/Financer son Besoin en fond de roulement (BFR) : Factor vs Fintechs

Affacturation, un secteur qui se fait « ubériser » aux bénéfices des entreprises. Les factors traditionnels adaptent leurs offres. Les Fintechs misent sur leur agilité et le financement à la facture.

Gestion d'entreprise**1/Réorganisation de l'entreprise : le partage des compétences et les nouveaux modes de travail**

Comment réorganiser l'entreprise pour saisir des opportunités issues des nouveaux modes de travail : télétravail, temps partagé, les fonction concernées (direction commerciale partagée, direction financière partagée). L'intérêt de la domiciliation commerciale.

2/Sécurité de l'entreprise et des lieux de travail

Accès, vidéosurveillance, sécurité logistique (vol, intrusion,...).

3/Les bénéfices économiques de la RSE

RSE mode d'emploi (fonctionnement, labels). L'impact de la RSE sur la performance de l'entreprise. Achats responsables : utilisation optimale des ressources de l'entreprise et de son environnement ?

Flotte Automobile**Le futur des flottes d'entreprises : Énergies, fiscalité, choix des motorisations, diversification de l'offre constructeurs.**

TVA et impact sur le choix des véhicules La montée certaine de l'hybride et de l'électrique. Le point sur cette mobilité électrique. Les packs Business (motorisation, segments, services, les atouts du segment C). Les nouvelles offres des constructeurs autour de la télématique ou encore de la mobilité. Fiscalité et norme IFRS16...Comment les entreprises répercutent-elles ces changements et évolutions sur les flottes ?

Voyages d'affaires**Voyages d'affaires : bilan 2017 et perspectives 2018**

Quelles sont les grandes tendances qui ont marqué le voyage d'affaires en 2017 ? Quelles sont celles qui sont attendues en 2018 ? : point sur ce qui a marqué et ce qui marquera le marché en matière de transport, d'hébergement, de solutions de gestion des déplacements professionnels et notes de frais, de moyens de paiement...

Management & RH**Recruter et motiver, fonction par fonction**

Doper la motivation des collaborateurs, recruter et motiver ses commerciaux, satisfaire les générations Y et Z : les nouveaux défis du management RH et les outils qui peuvent vous aider.

Nouvelles technologies**1/L'Open Source mise en pratique dans l'entreprise**

Fiction d'une entreprise qui tourne exclusivement en Open Source. Avantages et limites éventuelles du système (sécurité, maintenance..)

2/IOT : Quelles utilisations pour l'entreprise ?

L'impact sur le marketing, pour la gestion de production, sur la transformation, la logistique...

Marketing & Relation client**1/Communiquer à l'ère du numérique**

Marketing expérientiel, Brand content, native advertising, content marketing...comment mieux gérer son contenu à l'ère du numérique et faire évoluer ses modes de communication.

2/Comment mieux connaître vos clients

Meilleures utilisations des données client dans le cadre législatif actuel. Soigner sa e-reputation. Exemples concrets.