PLANNING RÉDACTIONNEL 2017

Ce planning rédactionnel est soumis à modifications en cours d'année, en fonction de l'actualité et du comité de Rédaction se réunissant à chaque numéro. Le planning est régulièrement mis à jour sur le site www.gpomag.fr.

Médias & Entreprises SAS
53, rue de la paix
10000 Troyes
Tél. : +33 (0)3 25 42 18 92

GPO MAG / GPO.FR
18, rue du Général de Gaulle
10220 Piney
Mail : pub@gpomag.fr

AVRIL 2017 – Hors Série VOYAGES D'AFFAIRES ET DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS
Parution 30 avril 2017
Comment bien gérer l'ultra-mobilité des collaborateurs et la digitalisation du voyage d'affaires
Un écosystème tripartite : Les voyageurs, les travels managers et les directions financières

MARS - AVRIL – MAI 2017 – GPO Magazine N°98
Parution 15 Mars 2017

Stratégie du Dirigeant
1/Les dirigeants de PME face à la gestion des risques : quelles solutions lorsque les difficultés surviennent ?
Prévention des difficultés de l'entreprise, responsabilités employeurs, les conditions du licenciement économique...
2/Panorama des différentes stratégies de croissance pour le développement de l'entreprise
Croissance externe, interne, conjointe, d'internationalisation. Témoignages d'entrepreneurs.

Finance
1/Gestion de trésorerie : Optimiser la chaîne de facturation
Optimiser la chaîne de facturation bien en amont, dès l'émission du bon de commande. Des CGV clairs, un processus de Purchase to pay, dématérialisation de la facture, émission de facture et recouvrement de la créance.
2/Financer son Besoin en fond de roulement (BFR) : Factor vs Fintechs
Affacturage, un secteur qui se fait « ubériser » aux bénéfices des entreprises. Les factors traditionnels adaptent leurs offres. Les Fintechs misent sur leur agilité et le financement à la facture.

Gestion d'entreprise
1/Comment devenir une entreprise libérée, plus agile ?
Les méthodes de travail agiles (Scrum, DevOps). Quel environnement de travail mettre en place pour devenir une entreprise libérée. En quoi le management différent des entreprises libérées peut-il transformer ses bureaux ? : ubérisation de l'espace de travail, flexibilité, entre aménagement et digitalisation.
2/Traitement des documents
Accompagner les entreprises dans la transition numérique par l'approche documentaire. Les acteurs de l'impression, de l'externalisation, de la dématérialisation et de la bureautique.

Flotte Automobile
1/Les tendances de la mobilité
L'éco-conduite, quid de l'autopartage, la mobilité dans les agglomérations, les technologies, le digital.
2/Les pack business à la loupe
Motorisation, segments, services. Les atouts du segment c, une catégorie multicartes. Véhicules utilitaires légers.

Voyages d'affaires
Gestion des risques et sécurité du voyageur d'affaires
Quels sont les principaux risques des voyageurs d'affaires ? Comment bien couvrir ses voyageurs d'affaires et vers quels prestataires se tourner : agences de voyages, opérateurs de cartes de paiements, assurances…

Management & RH
1/La digitalisation de la fonction RH : une fonction RH à l'ère du numérique
Prise en compte des nouvelles exigences digitales (réseaux sociaux, usages mobiles, Big Data, dématérialisation, Mooc) dans la gestion des RH : gestion des talents, outils de gestion et d'analyse, Big Data RH, technologies mobiles et collaboratives, faciliter l'accessibilité avec des modèles Saas et Cloud, automatiser les processus RH, dématérialiser.
2/Formez votre personnel à l'ère numérique
Les conseils pour choisir les bonnes solutions en ligne ou sur étagères : E-learning, serious games : Les promesses et les pièges ; les solutions : Contenus « sur étagères », classe virtuelle, rapid Learning… ; les méthodes pour acquérir des savoir-faire nouveaux. Identifier les freins : appréhension face aux changements, motivation du personnel.

Nouvelles technologies
1/Transformation numérique au sein des PME
Conseils et témoignages de PME traditionnelles qui ont relevés les défis de la transformation numérique.
2/L'impact de la Blockchain sur les entreprises
La Blockchain, qu'est-ce que c'est et à quoi ça sert ? Les premiers secteurs d'activités déjà concernés (moyens de paiement, banque, objets connectés, mobilité, réseaux sociaux, crowdfundig), les autres secteurs qui seront aussi impactés (Cloud, logistique, développement informatique, signature électronique, commerce, vente en ligne, etc…).

Marketing & Relation client
Quid du point de vente
Le point de vente réinvente l'expérience client. Le processus des achats. Pourquoi le web-to-store est l'arme fatale face aux Pure Players.

JUIN - JUILLET – AOÛT - SEPTEMBRE – GPO Magazine N°99
Parution 15 juin 2017

Stratégie du dirigeant

1/Comment des entreprises aux activités traditionnelles se sont adaptées à « l'ubérisation » ?
Stratégie, Business Model, fonctionnement, repenser ses outils de travail… Témoignages de l'Observatoire de l'ubérisation et d'entreprises.
2/Pilotage d'entreprise : comparer son entreprise pour performer !
Réaliser un diagnostic complet de sa situation et de ses performances pour avoir une vision globale de son entreprise et la situer par rapport à son secteur et à ses concurrents. Analyser sa propre capacité financière, s'endetter, réussir son innovation, analyser son seuil de rentabilité. Témoignages Banque de France et entreprises.

Finance

1/Stratégie de financement à moyens et longs termes de l'entreprise
Quid du financement du haut de bilan de l'entreprise : autofinancement, augmentation de capital, cession d'actifs, crédit bail, emprunt bancaire, financement participatif, subventions.
2/Gestion du poste client : différentes méthodes d'anticipation du risque client
Identification du client, vérification de solvabilité (assureurs-crédits et sociétés d'informations), travailler ses conditions générales de vente et de paiement, anticiper la relance.

Gestion d'entreprise

1/Efficacités énergétiques dans les entreprises
Quels choix énergétiques en fonction des différents sites ? Les apports des énergies renouvelables, le point sur la libéralisation des marchés des fournisseurs d'énergies.
2/Les bénéfices économiques de la RSE
RSE mode d'emploi (fonctionnement, labels). L'impact de la RSE sur la performance de l'entreprise. Achats responsables : utilisation optimale des ressources de l'entreprise et de son environnement ?

Flotte automobile

Les clés d'un TCO optimisé : les gestionnaires témoignent
Optimisation de la gestion de flotte automobile : nouvelles technologies embarquées, outils de gestion, de pilotage, le rôle du digital, des plates-formes, le coût de la restitution des véhicules, les cartes carburant, le TCO passe au vert. Gestion du financement. Entretien et réparation : les enseignes qui travaillent avec les flottes. Témoignages de gestionnaires de flotte sur leurs recettes.

Voyages d'affaires

Optimisation des coûts voyages et déplacements professionnels
Quelles sont les nouveaux leviers d'optimisation des coûts voyages pour les PME et ETI ? Comment capitaliser sur les nouvelles technologies pour mieux appréhender et maitriser ces coûts ? Vaut-il mieux centraliser ses achats ou diversifier les prestataires pour aller vers les plus offrants ?

Management & RH

Motivation et fidélisation des collaborateurs : replacer l'homme au cœur de l'entreprise
Améliorer les conditions de travail, apporter du pouvoir d'achat, miser sur le sport d'entreprise, soigner l'aménagement des espaces de travail, mettre en place des offres d'incentive personnalisées, témoignages…

Nouvelles technologies

1/Gestion des risques informatiques
Les bonnes pratiques pour votre sécurité informatique, notamment déjouer les cyberattaques. Les moyens de se protéger. Plan de prévention et de récupération des données. A quel prix ? Zoom : créez une charte de sécurité digitale, astuces pour sécuriser le poste de travail. Trouver le juste équilibre entre sécurité des entreprises et productivité des collaborateurs.
2/Dématérialisation et Archivage
Bien choisir sa solution d'archivage électronique. Courrier et Documents numériques. La Pérennité des documents numériques : aspects juridiques, techniques, de gouvernance.

Marketing & Relation client

1/Comment mieux connaître vos clients
Meilleures utilisations des données client dans le cadre législatif actuel. Soigner sa e-reputation. Exemples concrets.
2/Réseaux sociaux, quelle prise de parole pour l'entreprise
La prise de parole du dirigeant sur les réseaux sociaux. Quelle prise de parole pour les salariés sur les réseaux sociaux. Utilisation de Facebook pour les entreprises, dans le cadre de la relation commerciale avec ses clients.

SEPTEMBRE 2017 – Hors Série TRANSFORMATION DIGITALE
Parution Septembre 2017
Stratégie numérique, l'entreprise à l'heure du digital
Comprendre la révolution numérique et adapter l'entreprise à l'heure du digital. Les étapes de la transformation.

OCTOBRE – NOVEMBRE – GPO Magazine N°100
Parution 15 octobre 2017

Stratégie du dirigeant
1/Quid de la protection du dirigeant
Protéger sa rémunération, améliorer sa protection sociale, accompagner son évolution professionnelle, s'assurer contre les risques civils, éloigner le risque pénal, responsabilité et révocation du dirigeant. Anticiper une rupture de contrat.
2/Structurer sa démarche commerciale à l'export
Financement, développement de nouveau marché, recouvrement, négociation, recrutement commercial…

Finance
Automatisation de toute la chaîne du recouvrement
Pourquoi ? Comment ? Faut-il externaliser ou s'appuyer sur un logiciel interne en mode SaaS ? Quels outils mettre en place ? Qui intégrer dans la chaîne (commerciaux, credits managers, services financiers) ? Fluidifier les processus de la demande d'achat au paiement avec le Procure to pay.

Gestion d'entreprise
1/Gestion des achats
Optimiser ses achats de mobiliers et fournitures de bureaux. Quels produits pour les nouveaux usages de l'entreprise ?. Les achats pour répondre à la mobilité.
2/Impression des documents et productivité
Les nouveaux équipements, les évolutions technologiques en matière d'impression. L'apport du Cloud dans l'impression. La place de l'externalisation. L'impression en mobilité.

Flotte Automobile
Sécurité et gestion des risques routiers
Offres proposées par les constructeurs, formation conducteurs, pilotage des risques, télématique embarquée, l'assistance,… Réduction de la sinistralité dans les flottes, gestion des amendes.

Voyages d'affaires
La place de l'économie collaborative dans les déplacements professionnels.
1/Les plates-formes collaboratives développent des solutions « business »
Hébergement, location de voiture, location de salles de réunion, transport, restauration, autant de plates-formes plébiscitées par le voyageur d'affaires pour organiser son déplacement. Et elles proposent désormais des solutions « business ». Reporting et gestion des déplacements, des notes de frais, intégration de moyens de paiement adaptés.
2/Les moyens de paiement du voyage
Quelles sont les nouveautés en matière de paiement voyages d'affaires ? Quels sont les avantages et inconvénients des différents moyens de paiements ? Quid du paiement mobile : le voyageur d'affaires peut-il utiliser son mobile pour payer certains prestataires voyages ? Si oui, lesquels et comment consolider les achats réaliser par un mobile ?

Management & RH
1/Digitaliser le travail collaboratif pour travailler efficacement
Pour optimiser son organisation, l'entreprise peut se tourner vers des solutions collaboratives innovantes combinant les NTIC avec une utilisation intuitive. Quelles solutions et comment les mettre en place ? Les enjeux des solutions collaboratives d'entreprise (SCE). Favoriser le travail en communauté et entre collaborateurs, fluidifier l'information entre utilisateurs, les solutions collaboratives par la GED, la sécurité, discussion en temps réel et échanges instantanés…
2/Recruter et motiver, fonction par fonction
Doper la motivation des collaborateurs, recruter et motiver ses commerciaux, satisfaire les générations Y et Z : les nouveaux défis du management RH et les outils qui peuvent vous aider.

Nouvelles technologies
1/Bien installer et utiliser un CRM
La gestion de la relation opérationnelle avec les clients (prise de commande, facturation, gestion des réclamations, collaboration inter-entreprises, etc.) est primordiale. Témoignages d'entreprises utilisatrices.
2/ERP
Sujet à venir

Marketing & Relation client
Réussissez le référencement de votre site web
Éviter une perte de positionnement sur Google suite à une refonte, les conseils indispensables SEO (référencement naturel), utiliser les bons annuaires en ligne pour vous faire connaître. Zoom : Réussir une campagne web.

DÉCEMBRE - JANVIER - FÉVRIER – GPO Magazine N°101
Parution 30 novembre 2017

Stratégie du dirigeant
1/L'innovation pour la performance
Financement de l'innovation. Zoom protection des innovations : lutte contre l'espionnage, la contrefaçon, la propriété intellectuelle et industrielle (décembre 2017) pour gérer la fuite de l'information.
2/La gestion de projet agile
Les méthodes agiles permettent d'anticiper des risques récurrents de dépassement budgétaires. De ce fait, une gestion de projet construite sur les 2 piliers anticipation et réactivité, associées aux méthodes agiles permet de garder le contrôle de ses finances.

Finance
La gestion du risque fournisseur
Mettre en place les bons outils pour recueillir les informations provenant du réseau BtoB et améliorer le processus collaboratif par des plates-formes ouvertes dédiées. Dématérialisation des factures fournisseurs, l'EDI et le PDF natif. Zoom sur les offres « Freemium » ?

Gestion d'entreprise
1/Réorganisation de l'entreprise : le partage des compétences et les nouveaux modes de travail
Comment réorganiser l'entreprise pour saisir des opportunités issues des nouveaux modes de travail : télétravail, temps partagé, les fonction concernées (direction commerciale partagée, direction financière partagée). L'intérêt de la domiciliation commerciale.
2/Sécurité de l'entreprise et des lieux de travail
Accès, vidéosurveillance, sécurité logistique (vol, intrusion,…).

Flotte Automobile
Fiscalité et choix des motorisations
La montée certaine de l'hybride, l'électrique gagne-t-il du terrain ? TVA et impact sur le choix des véhicules.

Voyages d'affaires
Voyages d'affaires : bilan 2017 et perspectives 2018
Quelles sont les grandes tendances qui ont marqué le voyage d'affaires en 2017 ? Quelles sont celles qui sont attendues en 2018 ? : point sur ce qui a marqué et ce qui marquera le marché en matière de transport, d'hébergement, de solutions de gestion des déplacements professionnels et notes de frais, de moyens de paiement…

Management & RH
Comment intégrer les technologies mobiles et collaboratives dans la fonction RH
Les nouveaux usages (smartphone, tablettes, application mobiles) et les nouveaux modes de travail (télétravail, salariés nomades, coworking…) impactent les collaborateurs. Comment les décideurs RH intègrent ces transformations : mise en place d'outils comme les réseaux sociaux d'entreprise, les vidéoconférences, la connexion en situation de mobilité, … (Témoignages). Réinventer la workplace stratégie ?

Nouvelles technologies
1/L'Open Source mise en pratique dans l'entreprise
Fiction d'une entreprise qui tourne exclusivement en Open Source. Avantages et limites éventuelles du système (sécurité, maintenance..)
2/IOT : Quelles utilisations pour l'entreprise ?
L'impact sur le marketing, pour la gestion de production, sur la transformation, la logistique…

Marketing & Relation client
1/Communiquer à l'ère du numérique
Marketing expérienciel, Brand content, native advertising, content marketing…comment mieux gérer son contenu à l'ère du numérique et faire évoluer ses modes de communication.
2/Événement d'entreprise
Les clés de la réussite pour son événement d'entreprise